

USA TRIATHLON S'ASSOCIE A SPRINGBOOST

La marque suisse de chaussures de sport de performance intègre la communauté du triathlon

Lausanne, le 29 mars 2007 – La marque suisse SpringBoost sera dès à présent Sponsor Bronze de l'USA Triathlon (USAT) et donc fournisseur officiel de chaussures de sport de performance de l'USAT. Le contrat de deux ans stipule que SpringBoost fournira des chaussures d'entraînement de performance aux athlètes et entraîneurs de l'équipe nationale USAT, aux entraîneurs certifiés USAT, et à une sélection d'athlètes de l'équipe américaine. La société déploiera également des efforts afin de sensibiliser et toucher directement les triathlètes lors de divers événements en 2007 et 2008.



"De par sa technologie unique, SpringBoost révolutionne le marché de la chaussure de sport. L'USAT est donc heureux de pouvoir mettre ce produit novateur à la disposition de l'Equipe nationale, des entraîneurs certifiés et de l'Équipe USA," déclare Skip Gilbert, Directeur Exécutif de l'USAT. "Le partenariat avec SpringBoost nous enthousiasme et nous sommes confiants que nos athlètes retireront le meilleur de leur entraînement afin d'obtenir des résultats plus rapidement."

SpringBoost a introduit avec succès durant l'été 2006 le modèle SpringBoost B-Train, une chaussure d'entraînement de performance, auprès de la communauté internationale de triathlon alors que la marque sponsorisait le Championnat du monde de Triathlon à Lausanne.

"Nous sommes très heureux de devenir la chaussure de sport de performance officielle de l'USAT," se réjouit Andrew Silvestri, CEO de SpringBoost. "Chez SpringBoost, l'entraînement et la compétition sont des priorités, raison pour laquelle nous avons développé la chaussure d'entraînement B-Train permettant de régler l'intensité d'entraînement. Elle est adoptée aujourd'hui par l'USAT et globalement par d'autres triathlètes. La perspective de nous engager dans le monde du triathlon nous enthousiasme."

Les chaussures SpringBoost sont le fruit de longues années de recherche. Elles bénéficient de la technologie unique Dorsiflexion Technology™ qui met à profit les principes biomécaniques de la dorsiflexion, plaçant le talon plus bas que l'avant du pied. Ce principe entraîne une amélioration de l'entraînement et de la performance, et favorise le bien-être et la santé.

Ce stretching, qui raffermi les jambes et les fessiers, engendre un gain en force et stabilité. La dorsiflexion amène l'utilisateur à adopter sans aucun effort une posture droite et naturelle, tout en soulageant les chevilles et le bas du dos. Elle renforce les fibres musculaires et améliore la circulation sanguine des membres inférieurs. Les semelles interchangeables du U-Control Insole System™ permettent aux athlètes d'ajuster le degré de dorsiflexion en fonction de la condition physique, de l'intensité d'entraînement désirée et des objectifs personnels fixés.

Pour de plus amples informations, merci de consulter www.springboost.com.

A propos de SpringBoost

SpringBoost S.A. est une marque innovante de chaussures de sport de performance basée à Lausanne, Suisse. La Dorsiflexion Technology™ de SpringBoost est le fruit de longues années de recherches en biomécanique consacrées à la dorsiflexion. Le principe de base de la technologie SpringBoost place le talon plus bas que l'avant du pied. Le département R&D de SpringBoost s'est fixé pour objectif d'adapter les chaussures aux exigences de disciplines sportives spécifiques afin d'améliorer les performances athlétiques. Depuis sa création en 2003, la société n'a cessé d'accroître le plaisir de tous les passionnés de sport, pour leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes tout en respectant leur corps. SpringBoost sera par ailleurs sponsor du Montreux Volley Masters qui se déroulera du 5 au 10 juin 2007.

A propos d'USA Triathlon

USA Triathlon est l'organisme national de triathlon, duathlon, aquathlon et triathlon d'hiver aux Etats-Unis. Chaque année, USAT sanctionne 2,000 courses et réunit plus de 85,000 membres, ce qui en fait la plus grande organisation multisportive au monde. (www.usatriathlon.org)

Contact presse:

SpringBoost S.A.
Silke Zanker
Tél.: +41 21 693 86 95
E-Mail: s.zanker@springboost.com

Suisse romande

the Team – the communication platform
Christiane Tarab-Pictet (+41 79 401 26 86) et Sonja Funk-Schuler (+41 79 449 19 19)
Tél. 022 318 80 87
E-Mail: chris@theteam.ch; sonja@theteam.ch