



Information à la presse  
2 pages

**SPRINGBOOST, PARTENAIRE OFFICIEL DES DEUX PLUS GRANDES  
FEDERATIONS DE NORDIC WALKING EN SUISSE ET EN ALLEMAGNE**

*SNO et DNV coopèrent avec la marque suisse de chaussures de sport de performance et intègrent l'unique SpringBoost Dorsiflexion Technologie™ dans leur programme de formation*

**Lausanne, 16 août 2007 – La marque suisse de chaussures de sport de performance SpringBoost annonce sa collaboration avec la fédération allemande de Nordic Walking et Nordic Inline (DNV), ainsi que la Swiss Nordic Fitness Organisation (SNO). Avec plus de 10'000 instructeurs de Nordic Walking DNV et plus de 1'400 entraîneurs SNO, les deux fédérations sont les plus importantes en Allemagne et en Suisse. En tant que partenaire officiel, SpringBoost fournit des chaussures aux instructeurs DNV et SNO et collabore étroitement avec les équipes de formation des deux fédérations.**

Grâce à cette coopération, les instructeurs ont la possibilité de tester les modèles de marche SpringBoost et découvrir, lors de séminaires spécialement conçus à cet effet, la technologie exclusive de la dorsiflexion et ses effets positifs sur la santé. Conjointement avec les deux fédérations de Nordic Walking SpringBoost a participé à diverses manifestations telles que l'*Internationalen Nordic Fitness Fachkongress* du DNV ou encore les *Journées de test de chaussures de Nordic Walking* organisées par la SNO. A cette occasion, SpringBoost a présenté ses modèles, ainsi que son savoir-faire éprouvé dans cette discipline sportive aux professionnels, ainsi qu'à quelque six millions de Nordic Walkers en Suisse et en Allemagne.

A l'issue de longues années de recherche, la société suisse a lancé en été 2006 les deux modèles SpringBoost B-Walk et SpringBoost B-Walk Nordic, spécialement développés pour la marche et le Nordic Walking. Les deux modèles répondent aux besoins spécifiques de personnes actives pratiquant cette activité sportive. Comme toutes les chaussures de sport SpringBoost, les modèles SpringBoost B-Walk et SpringBoost B-Walk Nordic sont le fruit de longues années de recherches en biomécanique consacrées à la dorsiflexion, de tests et de validations. Depuis la création de l'entreprise en 2003, l'équipe de recherche s'est fixé pour objectif d'améliorer les performances liées à certaines disciplines sportives. Grâce à la technologie innovante SpringBoost le pied adopte une position de dorsiflexion, le talon étant placé plus bas que l'avant du pied.

Les chaussures SpringBoost offrent de grands avantages en matière de posture, puisque la dorsiflexion amène le corps à adopter sans aucun effort une position droite et naturelle. Grâce à un jeu de semelles interchangeables – le U-Control Insole System™ - l'intensité d'entraînement peut être aisément adaptée en fonction de la condition physique et des objectifs personnels fixés. 0° dorsiflexion: pour une posture naturelle qui équivaut à une marche pieds nus ; 2° dorsiflexion: degré de dorsiflexion optimal pour la marche, idéal pour une posture correcte et une activité musculaire renforcée.

„Entre-temps de nombreuses chaussures de sport „Allround“ ont été développées; certaines sont utilisées ou promues pour le Nordic Walking, d'autres sont spécialement conçues pour le Nordic Walking. Les modèles SpringBoost font partie des chaussures de Nordic Walking haut de gamme. Elles ont, en effet, été les premières à avoir été développées spécifiquement pour cette discipline sportive. La chaussure SpringBoost B-Walk Nordic fonctionne à merveille avec la semelle intérieure 2° Dorsiflexion et équivaut à du Nordic Walking à l'état pur. „Elle combine parfaitement plaisir, bien-être, sportivité et perfection“ déclare Andreas Wilhelm, responsable de la formation au DNV.

„Le travail actif des pieds dans le cadre de la „Technique ALFA“ revêt une importance capitale pour les Nordic Walkers attentifs à leur santé. Avec sa technologie éprouvée, le modèle SpringBoost B-Walk Nordic est l'équipement optimal pour favoriser ce mouvement“ ajoute Jens Werner, Président du DNV.

Inventé en Finlande en 1997, le Nordic Walking a connu un essor fulgurant pour devenir aujourd'hui une discipline sportive largement répandue. En Allemagne, 5,5 millions de personnes s'enthousiasment pour cette activité. En Suisse, 300'000 Helvètes ont opté pour ce sport. Le Nordic Walking allie sport, bien-être, découverte de la nature et aspects sociaux. Des personnes de tous âges ou sexes peuvent améliorer leur condition physique tout en douceur...

### **A propos de SpringBoost**

SpringBoost S.A. est une marque innovante de chaussures de performance basée à Lausanne, Suisse. La technologie SpringBoost est le fruit de longues années de recherches en biomécanique consacrées à la dorsiflexion. Ce principe place le talon plus bas que l'avant du pied. L'équipe de recherche s'est fixé pour objectif d'améliorer les performances et d'accroître le plaisir de tous les passionnés de sport, pour leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes tout en respectant leur corps. Depuis sa création en 2003, SpringBoost soutient les personnes actives et les athlètes désireux d'améliorer, à travers un entraînement efficace, leurs performances tout en favorisant leur bien-être et leur santé.

**Davantage de renseignements sur [www.springboost.com](http://www.springboost.com).**

---

#### **Contacts presse:**

SpringBoost S.A.  
Silke Zanker  
Tel: +41 21 693 86 95  
E-Mail: [s.zanker@springboost.com](mailto:s.zanker@springboost.com)

#### **Suisse romande**

the Team – the communication platform  
Christiane Tarab-Pictet (+41 79 401 26 86) et Sonja Funk-Schuler (+41 79 449 19 19)  
Tél. 022 318 80 87  
E-Mail: [chris@theteam.ch](mailto:chris@theteam.ch); [sonja@theteam.ch](mailto:sonja@theteam.ch)